

DER KULTURSERVICE

Seit 20 Jahren bietet Ihnen der Kulturservice der S.E.A. GmbH schweizweit und im angrenzenden Deutschland sowie in Frankreich eine hervorragende Plattform für Kultur- und Eventwerbung an. In Basel ist die S.E.A. GmbH seit Jahren stark engagiert, um Kultur sichtbar zu machen. Durch die Zusammenarbeit mit diversen Partnern verfügt das Unternehmen über ein hervorragendes Netz aus Kleinplakattrahmen, Plakatsäulen und Flyerboxen.

Plakat & Flyer
Tafeln & Banner
Eventpersonal
Guerilla Marketing
Social Media &
Medienarbeit

KULTURSERVICE.CH
Belchenstrasse 2a
CH – 4054 Basel

061 271 26 06
sea@kulturservice.ch

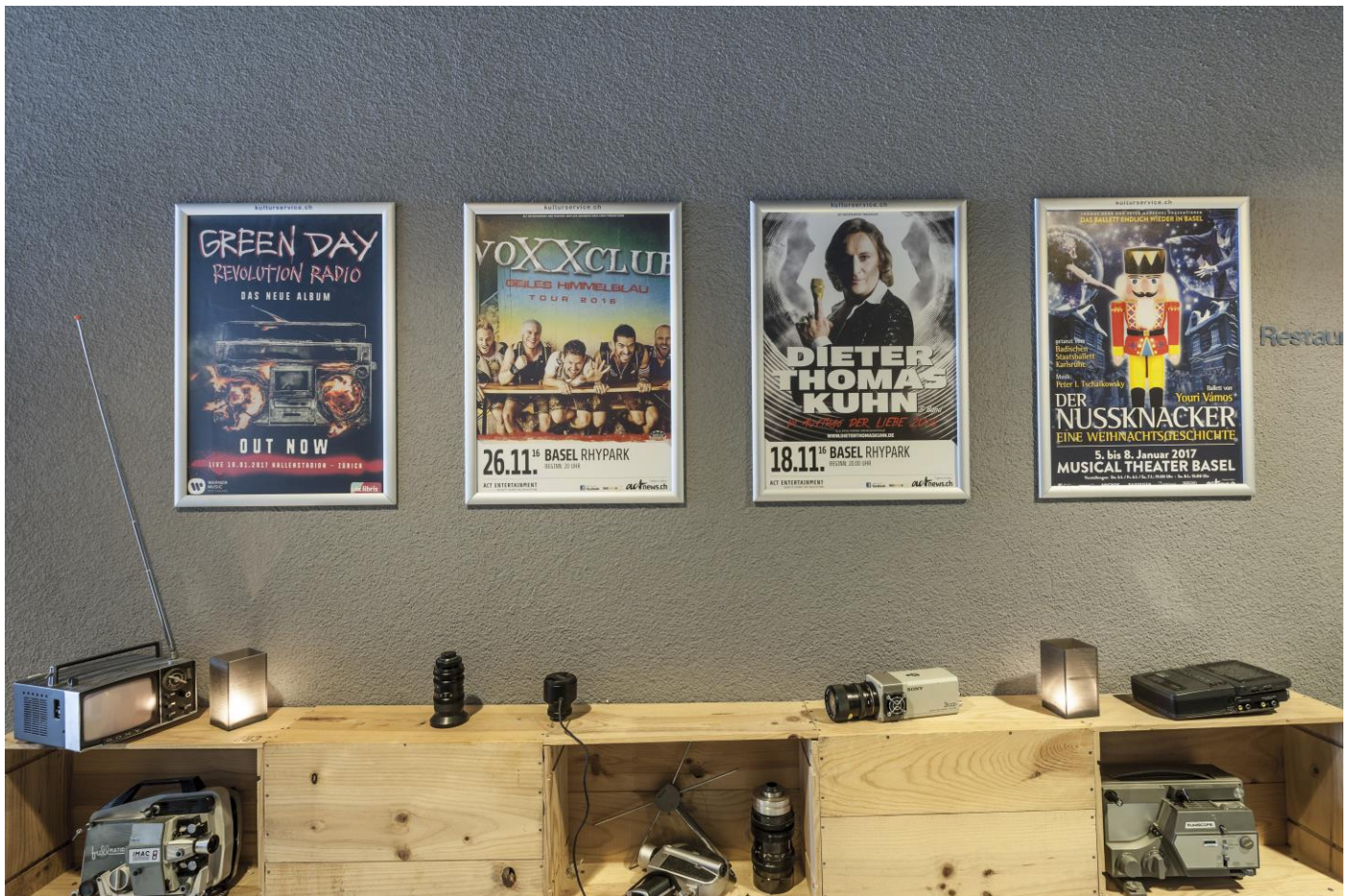


FIXSTELLEN

Bereit für Ihren Auftritt! Wir verfügen über rund 1700 Plakatrahmen im Format A2 und A3 in Basel und über 10'000 Rahmen schweizweit. Die Werbestellen-Netze sind optimal durchmischert und enthalten jeweils Anteile bei Tramhaltestellen, Stromkästen sowie Kulturplakatsäulen. Für kleinere Budgets können bereits Netze ab 30 Stellen gebucht werden.

REFERENZEN
 Theater Fauteuil,
 upstart entertainment,
 act entertainment,
 em Bebbi si Jazz,
 Pärkli Jam, etc.





INDOOR PLAKATIERUNG

Die optimale Ergänzung zur Fixstellenplakatierung ist die Indoorplakatierung. Sie erreichen damit Ihr Zielpublikum beim Lunch, beim Tanzen, beim Einkauf oder im Weekend – entspannt, offen und aufnahmefähig für Ihre Werbung. Durch unsere jahrelange Erfahrung können wir Ihren Aushang auf Ihr Zielpublikum ausrichten (Hochschulen, Restaurants, literatur- und kunstaffin etc.).

REFERENZEN
act entertainment,
Filme in den Kulturkinos,
Pro Senectute, etc.



FLYER

Trotz Internet und Multimedia kann kaum ein Unternehmen oder Veranstalter auf gedruckte Werbebotschaften verzichten. Dies gilt besonders für die Werbung durch Flyer und Prospekte.

FLYERBOXEN

Wir bieten Ihnen ein Flyer-Verteilnetz mit rund 200 Flyerboxen in Basel-Stadt und Basel-Land, in denen wir Flyer und Prospekte professionell und zielgerecht für unsere Kunden auslegen, die eine grosse Anzahl Interessierter anlockt. Die Boxen werden ansprechend aufbereitet und kontrolliert. Natürlich sind auch nationale Kampagnen möglich.

HAND-IN-HAND

Kulturservice verteilt Warenmuster kampagnenabhängig über verschiedene Kanäle. Dazu zählt die Hand-in-Hand Verteilung, beispielsweise vor den Eingängen von Shoppingcentern oder nach Veranstaltungen in SBB-Bahnhöfen und an Tram- und Bushaltestellen. Kulturservice setzt junge, attraktive Verteiler/Innen ein. Zudem bieten wir Ihnen auf Anfrage eine Hand-in-Hand-Flyer-Verteilung an.

REFERENZEN

Stadtbesten,
Basler Madrigalisten,
Grand Casino Basel, etc.



TAFELN & BANNER

Entlang von viel befahrenen Strassen und Kreuzungen werden Tafeln und Banner an Lichtmasten, Brückengeländern etc. montiert. Die Aufmerksamkeit von Pendlern in Autos und öffentlichen Verkehrsmitteln ist Ihnen bei dieser Werbeart gewiss. Fachgerecht aufgezogen, halten die Plakate auch schlechter Witterung stand. Profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung in diesem Bereich.

REFERENZ
Palazzo Colombino



EVENTPERSONAL

Durch unseren sorgfältig aufgebauten und gepflegten Personalstamm an erfahrenen und motivierten Leuten haben wir seit Jahren massgeblich Anteil daran, dass hunderte von Veranstaltungen erfolgreich durchgeführt werden konnten. Die Einsatzgebiete sind vielseitig und für jede Veranstaltung individuell. Von Einlasspersonal und Platzanweisern bis zu Garderobieren, von Messe-Hostessen über Promotion Aktionen bis zum Merchandising Personal, wir finden für jeden Einsatz die optimale Lösung.

REFERENZEN

Summerstage,
Rhy Art Fair,
Coop,
Blick am Abend, etc.



GUERILLA MARKETING & BELOW-THE-LINE AMBIENT MEDIA

Sie wollen aus dem Rahmen fallen? Sie möchten neue unkonventionelle Wege mit Ihrer Werbung gehen? In der heutigen Welt, mit all ihren Reizüberflutungen, machen wir es Ihnen einfach, mit eigener Werbung aufzufallen und die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Gerne unterstützen wir Sie mit unserer Erfahrung, Personal und unserer Flexibilität bei der Umsetzung Ihrer Ideen für den optimalen Auftritt bei Ihrem Zielpublikum.

REFERENZEN
Art Basel, etc.



SOCIAL MEDIA & MEDIENARBEIT

Unser Media-Team verwaltet, überarbeitet und konzipiert Social Media- und Webauftritte von Schweizer Künstlern und kulturellen Veranstaltungen aller Grössen, von der kleinen Club-Show bis hin zum grossen Open-Air. Wir erstellen Situationsanalysen, erarbeiten professionelle und massgeschneiderte Web- und Social Media Konzepte und setzen diese erfolgreich um.

Wir übernehmen ausserdem die komplette Medienbetreuung ihrer Kulturveranstaltung. Dazu gehört alles: Der Versand der Pressemitteilung, die Koordination von Interviews bis zur Betreuung der Fotografen vor Ort. Durch unser langjährig aufgebautes Mediennetzwerk bringen wir die Information dorthin, wo sie hingehört. So wird der Streuverlust auf ein Minimum reduziert.

REFERENZEN
Greenfield Festival,
Liestal Air,
Open Air Gampel, etc.



PARTNER & KUNDEN

„Beim Kulturservice bekommen wir immer gute massgeschneiderte Angebote. Sie sind flexibel und zuverlässig, es ist eine professionelle, angenehme Zusammenarbeit.“
 – Good News Productions AG, Sabrina Leppin-Voce, Marketing



„Bei der SEA GmbH ist der Webseiten-Name (www.kulturservice.ch) ganz klar Programm: Die traditionellen Werte Zuverlässigkeit, Transparenz und Fairness bilden hier die Basis einer partnerschaftliche Geschäftsbeziehung. Plakate und Flyer sind im Kulturbereich ein wichtiges Marketinginstrument. Die professionelle Dienstleistung der SEA und ihres dynamischen und sympathischen Teams sind für uns als Kulturzeitschrift sowie für unzählige Kulturveranstalter darum schlicht unverzichtbar.“ – Programmzeitung, Roland Strub



„Mit dem Kulturservice bringen Sie Ihre Botschaft direkt zum Kunden. Der Kulturservice kann man mit 3 Worten beschreiben: Freundlich, hilfsbereit und lösungsorientiert. Unsere Ansprüche sind sehr hoch und erfordern, dass unsere Partner flexibel, schnell und zuverlässig sind. Wir arbeiten seit vielen Jahren eng mit dem Kulturservice und sind von der Dienstleistung sehr zufrieden“ – act entertainment, Danée Häring, Marketing



„Der Nordstern kommt aufgrund seines international gültigen Renommées und wegen seiner schieren Grösse nicht um eine ständige Prüfung all seiner Belange herum. Dazu gehört auch die Dienstleistung von Kulturservice.ch, die wir seit langer Zeit in Anspruch nehmen: Im Rahmen dieser Kooperation schätzen wir nicht bloss die Professionalität, den Service und die Zuverlässigkeit von Kulturservice.ch, sondern auch den Zielgruppen-Effekt dieses Promotionskanales. Kurzum: Wir sind höchst zufrieden und werden diesen Dienst auch künftig in Anspruch nehmen.“ – Nordstern Enterprise GmbH, Dan Keller, Booking



„Summerblues Basel, s Glaibasler Bluesfescht, vertraut seit vielen Jahren auf die zuverlässige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kulturservice.ch, die massgeblich dazu beiträgt, dass unsere Anlässe an breiter Front angekündigt und von unserem Zielpublikum wahrgenommen werden.“ – (Verein) Summerblues Basel, Dominik Ehram, Leitung Werbung/Marketing



„Wir von upstart entertainemt, eine mittlerweile gut etablierte Produktionsfirma für hochstehende Theater- und Musical Produktionen hauptsächlich in englischer Sprache, die oft ohne finanzielle Unterstützung spielen, sind auf jegliche Hilfe angewiesen, um Shows an relevantes und interessiertes Publikum zu bringen. Über Jahre hinweg hat das Kulturservice Team uns darin immer wieder unterstützt. Freundlich und zuvorkommend, indem sie uns preislich soweit sie können entgegenkommen und indem sie uns jeweils an Art und Grösse unserer Produktionen angepasste Offerten machen. Wir erachten den Kulturservice als wichtigen Akteur in der Basler Kulturszene.“ – upstart entertainment, Andrew Fernandes, Nicolaia Marston, Gründer

